



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## **ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА СУХИНДОЛ ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

### **ВЪВ ВРЪЗКА С ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТ**

**„Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, финансиран по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № 13-13-143 от 08.11.2013 г. Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013г.**

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ: ОБЩИНА СУХИНДОЛ**

**ИЗПЪЛНИТЕЛ: „БИЗНЕС ЦЕНТЪР ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ-РУСЕ“**

**ДОГОВОР № 5/13-13-143/16.05.2014г.**

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.”



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

# **I. Обща характеристика на община Сухиндол с оглед развитието на туризма**

## **1. Географско положение и достъпност**

Община Сухиндол е разположена в централната част на Северна България и заема западната част на област Велико Търново. Тя се състои от шест населени места - гр. Сухиндол - общински център и пет населени места - с. Красно Градище, с. Бяла Река, с. Горско Калугерово, с. Горско Косово и с. Коевци. Граничи с общините - Павликени, Левски, Летница и Севлиево. Чрез пътната си мрежа, тя се свързва с важен туристически център за страната - гр. Велико Търново (на 50км). Изградената пътна мрежа е основно от третокласни и четвъртокласни пътища. Отстоянието от първостепенен шосеен път София - Севлиево - В. Търново - Варна е 30 км.

## **2. Природни ресурси**

Територията на община Сухиндол спада към Предбалканския физикогеографски район, характеризиращ се с ниски хълмисти ридове. Средната надморска височина е 300 - 400 м. Най-високата точка в границите на общината е връх "Сухиндолски връх" с 482 м надморска височина.

На 13 км от Сухиндол е разположен язовир "Александър Стамболийски" с водна площ 10 000 дка. В землището на гр. Сухиндол и с. Горско Калугерово има по един микроязовир. През територията на общината преминава река Росица.

Сред преобладаващите типове почви са слабоглинестите рендзини (които са типични лозарски почви за производство на качествени вина), алувиални и делувиални ливадни почви по поречието на река Росица (изключително благоприятни за отглеждане на овощни (ябълки) видове, вкореняване на облагородени лози и зеленчукови култури) и други почви. Обработваемите земи са с висок процент продуктивност на почвата.

## **3. Климат**

По своите климатични особености общината принадлежи към умереноконтиненталната Европейска климатична област. Тя се характеризира с горещо и сравнително сухо лято и студена зима. Климатичните особености на района като цяло благоприятстват развитието на селското стопанство и най-вече по отношение на лозарството и отглеждането на висококачествено грозде.

## **4. Други ресурси за развитието на туризма**

Условията в района са подходящи за отглеждане на зеленчуци, лозови насаждения и зърнени култури. Животновъдството се развива предимно в частния сектор, в стопанства с малък брой животни. Съществува възможност за пълноценно затваряне на цикъла земеделско производство - преработваща

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол“, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

индустрия и появата на висококачествени и конкурентноспособни продукти, интегрирана част от туристическия продукт.

Културни институции на територията на община Сухиндол са народните читалища, които възраждат, съхраняват и създават условия за битуването на българските национални традиции в живота. В тях е съсредоточен цялостния културен живот на селищата: библиотечно дело, любителско художествено творчество и всички дейности по съхраняване и разпространение на националното ни културно богатство - фолклорни групи, танцов състав, детска духовна музика и самодейци.

## 5. Ежегодни събития (фестивали, панаири и др.)

На 14 февруари всяка година традиционно се отбелязва празника Трифон Зарезан, свързан с лозарството и винопроизводството със специален атрактивен ритуал по зарязване на лозите. Денят е и празник на общината.

Рибен фестивал (ежегодно събитие) - промоционална кампания на продукти от риболов и аквакултура на територията на община Сухиндол.

„Хлябът и виното - фолклор и традиция” - Международен фолклорен конкурс - надпяване, надсвирване и надиграване „Северняшки славеи” - м. септември.

## 6. Туристическа инфраструктура

В региона липсват хотели и почти не съществуват места за настаняване и заведения за хранене и развлечения.

В процес на изграждане по проекти са “Еко пътека Деветашко плато”, “Игрище за пейнтбол и игри с въжени атракционни съоръжения”, както и Реконструкция на общинския спортен комплекс в град Сухиндол.

## II. SWOT анализ на ресурсите и предпоставките за развитие на туризма

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отлични природни дадености, които са съхранени поради липсата на предприятия - замърсители;</li> <li>• Благоприятен климат;</li> <li>• Относително евтина дестинация;</li> <li>• Непозната дестинация (вкл. и за българските туристи);</li> <li>• Подходяща дестинация за селски, екотуризм, винен и гурме, риболовен, екстреман туризъм и др.</li> <li>• Алтернативните форми на туризъм включват „преживявания“ и са търсени от съвременния турист;</li> <li>• Богатство от запазени автентични традиции;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ограничени финансови ресурси;</li> <li>• Амортизирана и не добре развита пътна мрежа;</li> <li>• Недостатъчна реклама и информация на общината по отношение на възможностите за туризъм;</li> <li>• Липса на съществуваща база за отдих и туризъм и туристически атракции;</li> <li>• Липса на разработени туристически пакети и продукти;</li> <li>• Липса на интерес от страна на местни и чужди туроператори да предлагат непопулярни дестинации;</li> <li>• Липса на структура (ТИЦ,</li> </ul>

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.”



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Богата местна кухня с местни/ екологични продукти;</li> <li>• Съхранен фолклор, обичаи и занаяти.</li> </ul>	<p>сдружение, др.) за активна работа в туристическия сектор.</p>
<p><b>ВЪЗМОЖНОСТИ</b></p>	<p><b>ЗАПЛАХИ</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие на алтернативен туризъм;</li> <li>• Огромен неизползван потенциал от съществуващи възможности за туризъм;</li> <li>• Разширяване на информационната и материалната база за развитие на туризма;</li> <li>• Разработване на съвместни туристически продукти с другите общини;</li> <li>• Получаване на значителни икономически приходи от туристите;</li> <li>• Предлагане на разнообразни видове туризъм на сравнително компактна територия и малки разстояния;</li> <li>• Използване на европейски средства за проекти в туристическия сектор;</li> <li>• Обучение на млади предприемачи за стартиране на собствен бизнес в туристическия бранш;</li> <li>• Организиране на местни инициативи (като съществуващите фестивали и конкурси) за привличане на повече туристи;</li> <li>• Определяне на туризма за приоритет в развитието на Общината.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чести промени в съществуващата нормативна база по отношение на туризма наличие на конкурентни туристически продукти в съседните общини;</li> <li>• Липса на достатъчно разгърната дългосрочна стратегия за развитие на туризма;</li> <li>• Неподдържане на стратегическата визия за развитие на туризма при промяна на управлението на общината;</li> <li>• Липса на квалифицирани кадри;</li> <li>• Езиковата бариера с чуждите туристи.</li> </ul>

### III. Видове туризъм с потенциал за развитие в Общината

#### 1. Селски

Автентичната среда, натуралните продукти и заниманията на хората със земеделие и/ или животновъдство, създават реална възможност за развиване на селски туризъм.

Гостоприемството е сред отличителните черти на българите и би допринесло за по-качественото преживяване на туриста.

Продуктите от този тип са индивидуални, често разработвани и адаптирани към всеки следващ турист, който получава уникално преживяване и емоция, а не е просто наблюдател.

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.”



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Съхранените обичаи, фолклор и занаяти са в основата на успешен туристически продукт, който ще позволи на туриста да „усети“ и да се потопи в автентичния селски живот.

Селският туризъм е отлична възможност за земеделските стопани да получават допълнителен доход от основната си дейност. Обикновено туристите (особено чужденците) желаят да се включат активно във всички дейности на полето, в градината или фермата.

Селският туризъм се практикува от различни по възраст и статус хора, като много често се комбинира с други видове като еко, кулинарен, културен, риболов и др., за които има отлични условия в региона. Подходящ е за практикуване през всички сезони и се счита за сравнително евтин, т.е. достъпен за по-голям брой туристи.

## 2. Еко

Екотуризмът е сектор в туризма, който се основава на пътуване сред природата и спазва принципите за устойчиво развитие. Международното общество за екотуризъм определя екотуризма като: **„отговорно пътуване сред природата, което съхранява околната среда и подобрява благосъстоянието на местните хора.“** Мнозина го считат за благоприятен страничен ефект от тенденцията за устойчиво развитие поради идеята, че екологично уязвимите региони и природа могат да бъдат защитени чрез финансовите приходи от дейностите на екотуризма.

На територията на общината съществуват необходимите предпоставки за развитието на екотуризъм. Земите около язовир „Александър Стамболийски“ и поречието на река Росица са включени в “Натура-2000”, като с това се цели осигуряването на дългосрочно оцеляване на най-ценните и застрашени видове и местообитания за Европа, в съответствие с основните международни договорености в областта на опазване на околната среда и биологичното разнообразие.

Общината се характеризира с богато разнообразие от растителни видове. На територията на общината в землището на с. Коевци в местността “Богданов дол” се намира естествено находище на божур, което е също защитено. В горските територии се срещат много диворастящи лечебни растения и храсти, като равнец жълт кантарион, риган, мащерка, шипка и др., които могат да допълнят екопътеките и маршрутите с дейности като запознаване или бране на билки и гъби.

Липсата на сериозни замърсители на атмосферата от индустриални предприятия или други източници също допринася за запазване на околната среда в нейния най-чист вид.

Екотуризмът, в същото време, е ниша на туристическия пазар и се счита за най-бързо растящия сегмент от туристическата индустрия, като интересът към него нараства с 25% до 30% на година. Това търсене се увеличава от желанието на туристите за изживявания сред природата в спокойна, девствена околна среда.

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Изчислено е, че 15-20% от целия международен туризъм може да се класифицира като екотуризъм.

По дефиниция, екотуризмът е и средство за опазването на природни и културни ресурси (включително биоразнообразие) и е инструмент за устойчиво развитие на местните общества, особено в селските райони.

Особено подходящ за региона би бил и агроекотуризма - при който туристите наблюдават, запознават се и активно се включват в дейностите по отглеждането на земеделски продукти, например в целия процес на грижи за лозовите насаждения, добиване на мед, отглеждане на зеленчуци, производство на месни и млечни продукти, варене на ракия и др.

Екотуризмът е отлична възможност за привличане на чуждестранни туристи с добри финансови възможности за по-дълги времеви периоди през цялата година. Според изследване на МИЕ, сред основните предимства на България като дестинация за екотуризъм са красивата природа и чистия въздух, с които и Община Сухиндол може да се похвали.



Източник: МИЕ

### 3. Екстремен

Екстремният или приключенски туризъм е форма на алтернативния туризъм, който предоставя възможност на туристите да се доближат до природата и да изпитат по-енергични и вдигащи адреналина преживявания. Приключенията могат да бъдат по-леки като колоездене и езда сред природата до по-екстремни форми за по-смелите като рафтинг, гмуркане, скално катерене, бърнджи скокове, пещерен туризъм.

Природните дадености в община Сухиндол позволяват развитието на голяма част от тези форми и могат да бъдат използвани разумно за разработване на оферти-преживявания, които да допълнят и разнообразят селския и екотуризъм продукт. Съвременният турист възприема почивката си като емоция и преживяване „Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.”



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

и търси съответно такива туристически продукти. Условието по настаняване не са толкова определящи при избора на определена туристическа оферта, колкото възможностите за допълнителни дейности и интересно прекарване на свободното време.

#### 4. Риболовен

Язовирът, микроязовирите и реката на територията на общината са предпоставка за развитие на любителски и спортен риболов. Запалените рибари могат да открият във водоемите основно шаран, бял амур, сом, смадок, толстолоб, щука, кефал и други. Комбинирането на почивката с хоби-занимания би разнообразило предложенията за туризъм в региона и в същото време би задоволило нуждата от емоционални преживявания и впечатления. Риболовът би могъл да се комбинира с други видове туризъм за създаване на по-пълнен туристически продукт или да се оформи като самостоятелен уикенд пакет.

#### 5. Винен и гурме

Неразделна част от туристическото преживяване е посетителите да опитат традиционни за региона продукти - местни деликатеси и характерни ястия или вина от местни сортове, приготвени по автентични рецепти и технологии.

Отличните условия - от благоприятен климат и почва - до производство и дегустация в подходяща обстановка поставят акцент върху възможностите за винен туризъм в региона.

Основаната през 1909г. винарна ЛОВИКО СУХИНДОЛ е една от най-старите в страната, като изнася вина за над 40 държави на 5 континента. Специализирана е в производството на вина от сортовете Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, Мавруд, Сира, Каберне Фран, Мускат, Совиньон Блан и други, както и от емблематичния местен сорт Гъмза. Местните вина са печелили стотици престижни отличия и награди от специализирани световни изложения. Дългогодишният опит на майсторите се проявява в уменията им да запазят уникалността и комплексния характер на българското вино като създават и превъзходни нови стилове вина.

Музеят на виното в град Сухиндол, който е в процес на разширяване, разкрива историята и етапите, през които кооперация "Гъмза" преминава през своята над 100-годишна история, снимки, документи, бутилки с най-известните сортове вино, автентични уреди за обработка на гроздето.

ЛОВИКО СУХИНДОЛ е включена като част от един от осемте винени маршрута, разработени по проект през 2009г. За сравнение в другите държави броя на разработените маршрути е значително по-голям - във Франция - 15, в Испания - 16, в Австрия - 17, в Словения - 20 и в Италия - 98 маршрута, откъдето и по-развития винен туризъм в тези страни като цяло.

В България все още не е напълно експлоатирана тенденцията за разработване и предлагане на индивидуални пакети в този сектор, моделирани от самите туристи, бутикови дестинации, групи туристи по хомогенни интереси и групи по предпочитания, както и комбинации от винен и друг вид туризъм.

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.”



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

„Виненият“ турист е познавач, ценител и почитател на виното, любител на наладата, веселието и удоволствието от живота. Той е готов да плати по-висока цена (в сравнение с обикновения турист) за своето изживяване като освен дегустацията на място, много често покупката на дегустираните продукти е по-значима. Обикновено такива туристи са и ценители на добрата кухня, която допълва наладата от консумацията на вино и идеално се съчетава с гурме туризма. Подобна комбинация от оферти може да се предлага целогодишно и с насоченост към сравнително платежоспособна група туристи.

#### **IV. Препоръки за разработване на туристически пакети и продукти и мерки за развитие на туризма в общината**

По данни на Световната организация по туризъм очакванията са за средногодишен ръст на международните туристически пътувания до 2030 г. от 3.3%. Тъй като прогнозите са за нарастване на интереса на пътуващите към по-малко известни дестинации в Източна Европа, то България и по-малко известните селища с туристически потенциал имат шанс за привличане на по-голям брой туристи. В община Сухиндол са налични достатъчно условия за развитие на различни видове туризъм описани по-горе, които биха допринесли и за развитието на местния бизнес.

#### ***Стратегическа цел: Разработване на дестинация Сухиндол и разнообразни туристически оферти***

Необходими са съвместни усилия на всички заинтересовани лица за конкретни действия за изграждане на дестинацията - тук се включват туристически продукти както и подпомагащи услуги, атракции, туристически ресурси и др.

1. Популяризиране на възможностите за туризма в региона, чрез създаване на информационен център, който ще предоставя информация на място и ще се грижи за разработването на информационни материали, брошури, снимки, карти, реклами и др., тъй като съвременният турист обича да е информиран.
2. Разработване на специализирани информационни онлайн материали - собствен сайт или публикуване на информация в специализирани туристически такива. Факт е, че туристите днес се информират по-често и предимно от електронни медии отколкото от печатни. Използват се разнообразни информационни източници за вземане на решение за туристически пътувания. Най-подходящият комуникационен канал е интернет, особено за чуждестранните туристи.
3. По-тясно сътрудничество с туроператорски фирми и агенции, които желаят да предлагат по-малко известни дестинации. Използване на възможностите за реклама на панаири, б2б срещи и др.
4. Разработване на съвместни продукти с други съседни общини, особено с такива, които имат вече опит с утвърдени и разработени пакети; нови продукти и допълнения към вече съществуващи такива.
5. Разработване на туристически пакети, които да са с по-гъвкави програми и богато разнообразие на туристическите дейности; специализирани

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол“, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

- туристически продукти, които притежават потенциал за преодоляване на сезонността.
6. Разработване на туристически продукти, подходящи за възрастова категория 65+ /прогнозите са населението на такава възраст да достигне 20% от това в Европа през 2020г/. Застаряващото население в Европа води и до промяна на туристическото търсене. Тази група разполага с покупателна способност и със свободно време и за нея могат да се организират комбинации между специализирани видове туризъм - еко и селски туризъм, риболовен и винен и др.;
  7. В последните години туристически бранш се характеризира с преориентация от „икономика на услугите“ към „икономика на преживяванията“. Съвременният турист търси „иновативен туристически продукт“ - съчетаване на стандартна услуга със специфичен продукт, отговарящ на интересите на туриста - хоби, спорт, винопроизводство и др. В повечето случаи той иска да избяга от забързаното ежедневие и търси повече престой сред природата, приключение, екзотика, риск, спорт наред с класическите продукти - отдих, култура и кулинария, както и контакти с местното население. Затова селския, еко, екстремния, винен и гурме, риболовния туризъм биха имали успех на територията на община Сухиндол.
  8. Разработване на специфични предложения за туристически дейности и преживявания, които да бъдат широко промотирани, най-вече онлайн. Съвременният турист обича сам да определя и създава своята почивка, за да получи едно уникално предложение според своите изисквания, нужди и интереси (т.нар. „customized products“). Туристите, които организират пътуванията си сами обикновено са достатъчно опитни да изградят своите туристически пакети и търсят най-доброто съотношение цена-качество, комбинирайки различни видове туризъм. Много често решението за почивка е ценово ориентирано, затова цената е и сред основните фактори при оформянето на предложенията за туризъм за региона.
  9. Разработване на терени за къмпингуване - къмпингите са екотуризъм в най-чистата му форма, оставяйки минимален въглероден отпечатък върху околната среда, от една страна природните и климатични условия в общината са подходящи, а от друга този вид туризъм се развива много динамично през последните години.
  10. Дейности по поддръжка на съществуващата и разработване на нова туристическа инфраструктура - поддържане на съществуващите и разработване и маркиране на нови екопътеки с различна трудност, подходящи за различни възрастови групи; поддръжка на водоемите на територията на общината и разработване на подходящи природосъобразни туристически атракции покрай тях.
  11. Подкрепа и поощряване от страна на общината на развитието на малките екотуристически предприятия (настанителна база), съобразено с принципите на устойчивото развитие, вкл. местни традиции, изисквания за опазване на околната среда, енергийна ефективност и др.
  12. Разработване на допълващ туристически продукт- в общината да се създаде възможност за разходка сред природата с ездитни коне, като по този начин се разнообразят предлаганите туристически услуги. Последното може да се разработи като ПЧП - с привличане на частен инвеститор и предоставяне на общински терен.

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол“, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.“



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## V. Възможности за финансиране и реализиране на набелязаните идеи и проекти

1. Използване на съществуващи безплатни канали за промотиране - участие в Туризм мрежа, b2b срещи, организирани от Enterprise Europe Network, представяне на възможностите за туризъм в общината с конкретни предложения на [www.danubetournet.eu](http://www.danubetournet.eu), и други подобни.
2. Създаване на Сдружение за развитие на туризма в Общината, което да реализира така разписаната стратегия за развитие на туризма, както и Туристически информационен център.
3. Разработване на проектни предложения в областта на туризма, които да бъдат подадени при отварянето на първите покани по ПРСР и ТГС Румъния-България за новия програмен период.
4. Програмата за развитие на селските райони.

„Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване процеса на прилагане на обществени политики и разработване на стратегически документи на Община Сухиндол”, Договор № 13-13-143 от 08.11.2013 г., който се осъществява с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Административен капацитет” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Сухиндол и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.”